安徽国控投资有限公司2022年

新媒体运营询比评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容 | 分值 | 评分标准 | 得分 |
| 1 | 费用报价  | 15 | 评标基准价为每家报价的算术平均值。1.投标价不低于评标基准价的50%的费用报价计算得分=(评标基准价／投标报价)×0.15×100，满分15分。2. 投标价低于评标基准价的50%（含）的，费用报价得0分。 |  |
| 2 | 服务机构资质 | 30 | 1、投标人具有企业信用等级证书，得10分；注：响应文件须提供证书扫描件作为评审依据。2、投标人提供可供项目长期推广支持的平台和推广资源，配备的媒体平台和推广资源：（1）投标人具有（或被授权运营（或使用））自媒体平台的，得1分；（2）投标人具有（或被授权运营（或使用））市级媒体平台的，得5分；投标人具有（或被授权运营（或使用））省级媒体平台（或以上）的，得10分；本项不累计得分，以最高项得分为准，最高分10分。注：投标时需提供平台截图及相关主管部门合规准允运营平台的备案文件证明，如是被授权运营（或使用）媒体平台的还需提供有效的授权文件，未提供不得分。3、投标人具有广播电视节目制作经营许可证的，得10分。注：响应文件须提供证书扫描件作为评审依据。 |  |
| 3 | 服务机构业绩 | 20 | 投标人自2017年1月1日（业绩时间以合同签订时间为准）以来，有新媒体相关合同业绩的，每提供一项得5分，最高得20分。注：提供可供证明的项目合同。 |  |
| 4 | 服务团队人员配置 | 15 | 供应商为本项目提供的服务团队人员不低于10人，须包含项目经理、项目策划、视频拍摄制作、视觉设计、文字编辑等岗位，少于10人不得分，等于10人得10分，每增加1人多得1分，满分15分。注：投标文件中须同时提供项目服务团队成员情况表（格式自拟），供应商提供距投标截止时间前三个月中任意一个月为项目服务团队全部成员缴纳的社保证明材料，否则不予计分。 |  |
| 5 | 服务方案 | 20 | 围绕此次新媒体合作项目能够全方位推广覆盖，其中： 1.根据线上宣传方案全面结合安徽国控投资公司全年工作重点，综合进行比较0-10分；2.根据宣传形式多样包含图、文、视频等多种形式，且立意新颖的综合进行比较0-10分。 |  |